

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Армавирский медицинский колледж»
Министерства здравоохранения Краснодарского края
**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ –
ПЕРВЫЙ ШАГ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

Преподаватель профессионального модуля

Золотарева Н.С.

В свете происходящих негативных событий в последние несколько лет в нашем регионе, складывается особенная социально-экономическая ситуация, требующая специальных решений в организации условий получения образования молодого поколения. Таким решением является дистанционная форма обучения.

Как известно, дистанционное обучение — это взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Дистанционное обучение – это, скорее, самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством.

Однако, не всякий молодой ум способен овладеть в полной мере той информацией, которая имеется в свободном доступе. Да к тому же, самостоятельная работа обучающегося имеет ряд особенностей, которые становятся препятствием на пути овладения знаниями. Самое основное правило, это требования добровольности и активности участия обучающегося.

А вот ряд условий, при соблюдении которых самостоятельная работа принесет хоть какой-то результат.

- смысловая переработка текста учебного материала, выделение в нем

главных идей, принципов и законов;

- умение краткой и наиболее рациональной записи (выписки, планы, тезис, конспект, аннотация, реферат, рецензия, общие приемы работы с книгой);

- приемы запоминания; - сосредоточение внимания; - самоконтроль и поэтапная проверка своей работы;

- поиск дополнительной информации (работа с библиографическими материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями;

- подготовка к экзаменам, зачетам, семинарам;

- рациональная организация времени (учет затрат времени, разумного чередования труда и отдыха), трудных устных и письменных заданий, общие правила гигиены труда (режим, прогулки, порядок на рабочем месте, его освещение и др.)».

А тем временем современное общество ставит перед человеком ряд новых требований: быть высокообразованным, гибким в поведении, легко адаптироваться к быстро изменяющимся условиям жизни, то есть быть инициативным – обладающим инициативой, предприимчивым.

Поэтому педагоги ведут активный поиск средств воспитания таких качеств личности.

И, как нам кажется, такие, буквально, лидерские качества возможно активировать или воспитать только у лиц заинтересованных, проявляющих конкретный интерес, азарт. Такие качества, несомненно будут активными помощниками на протяжении всей жизни в любом начинании. Но возникает вопрос, как активировать их наличие или воспитать при полном их отсутствии?

Самое простое решение, что приходит на ум, это предпринимательство. Оно предполагает возникновение личной заинтересованности и ответственности перед коллективом за принятые решения и полученный результат.

Что же предстоит пройти обучающимся? Вот краткий обзор ступеней, которые будут способствовать развитию логического мышления и способностей критического мышления.

1. Идея проекта. На этом этапе обучающийся описывает свое видение будущего проекта в его воплощении. Придумывает название, место расположения, род деятельности.

2. Исходные данные. Общие условия, описание образца.

3. Оценка рынка сбыта. Описание потребителей, оценка конкурентов, оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов. Этот пункт потребует от обучающихся выполнение аналитической работы в области маркетинга. Нужно четкое понимание направленности потребительского сектора. Предстоит работа по изучению стратегии и экономического развития конкурентной среды. Отсюда, следовательно, делается анализ собственных возможностей относительно конкурентов и выявление слабых и сильных сторон.

4. План маркетинга. Цели и стратегия маркетинга, финансовое обеспечение плана маркетинга и контроль за его выполнением.

5. План производства. Описание изготовителя, наличные и требуемые мощности производства, материальные факторы производства, описание производственного процесса.

6. Организационный план. Организационная структура предприятия, распределение обязанностей, сведения о партнерах, трудовые ресурсы предприятия.

7. Финансовый план. План доходов и расходов, сводный баланс активов и пассивов фирмы, график достижения безубыточности, стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование), оценка риска и страхование.

Как видно из вышеуказанного, от обучающегося потребуется множество умений и навыков для достижения своей цели. При желании все они легко обретаемы. Однако, как нам известно, одних знаний для работы рисками недостаточно. Нужен азарт движения вперед, получения все большей и большей порции удовлетворения собственных сил и возможностей, а такое бывает, только когда ты видишь положительные результаты собственного

упорного труда.

Воплощение амбиций обучающегося в учебном процессе поможет ему достигнуть определенных целей на отдельном этапе образования.

Студенческий экономический проект создания виртуального предприятия хороший тому пример.

Личный опыт показывает, что молодое поколение стремится к достижению поставленных целей даже на самой начальной стадии становления профессиональной личности. Молодежь хочет профессионального роста. Это видно из того как они берутся за выполнение проектов виртуального производства. Полет фантазии плюс немного экономики, маркетинга и менеджмента и вот уже наброски проекта готовы.

Ведь проектная деятельность открывает большие возможности для молодежи. Молодой соискатель может раскрыть свой творческий потенциал на максимум при создании продукта. Эта деятельность позволяет вложить душу, принести пользу и приложить свои знания.

Метод проектов, как технология, очень активно развивает профессиональное образование обучающихся и занимает центральное место в развитии профессиональной компетентности завтрашнего специалиста. Этот метод ориентирован на конечный продукт, созданный самим обучающимся, который является также воплощением всех соответствующих компетенций. Данный подход делает упор на результат образования как способность действовать в различных ситуациях, а так же способность решать профессиональные задачи на разных уровнях. И что не маловажно, принимать ответственные управленческие решения, учитывая разноплановые экономические риски.

Библиографический список:

1. Евсеева, Я. В. Организация проектной деятельности учащихся СПО по экономическим дисциплинам / Я. В. Евсеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 13 (93). — С. 629-632. — URL: <https://moluch.ru/archive/93/20647/>

2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 172 с. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / Магомедов М. Д. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с.

3. Как составить маркетинговый план: пошаговая инструкция и примеры. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/kak-sostavit-marketingovyj-plan-poshagovayainstruktsiya-i-primery/>